

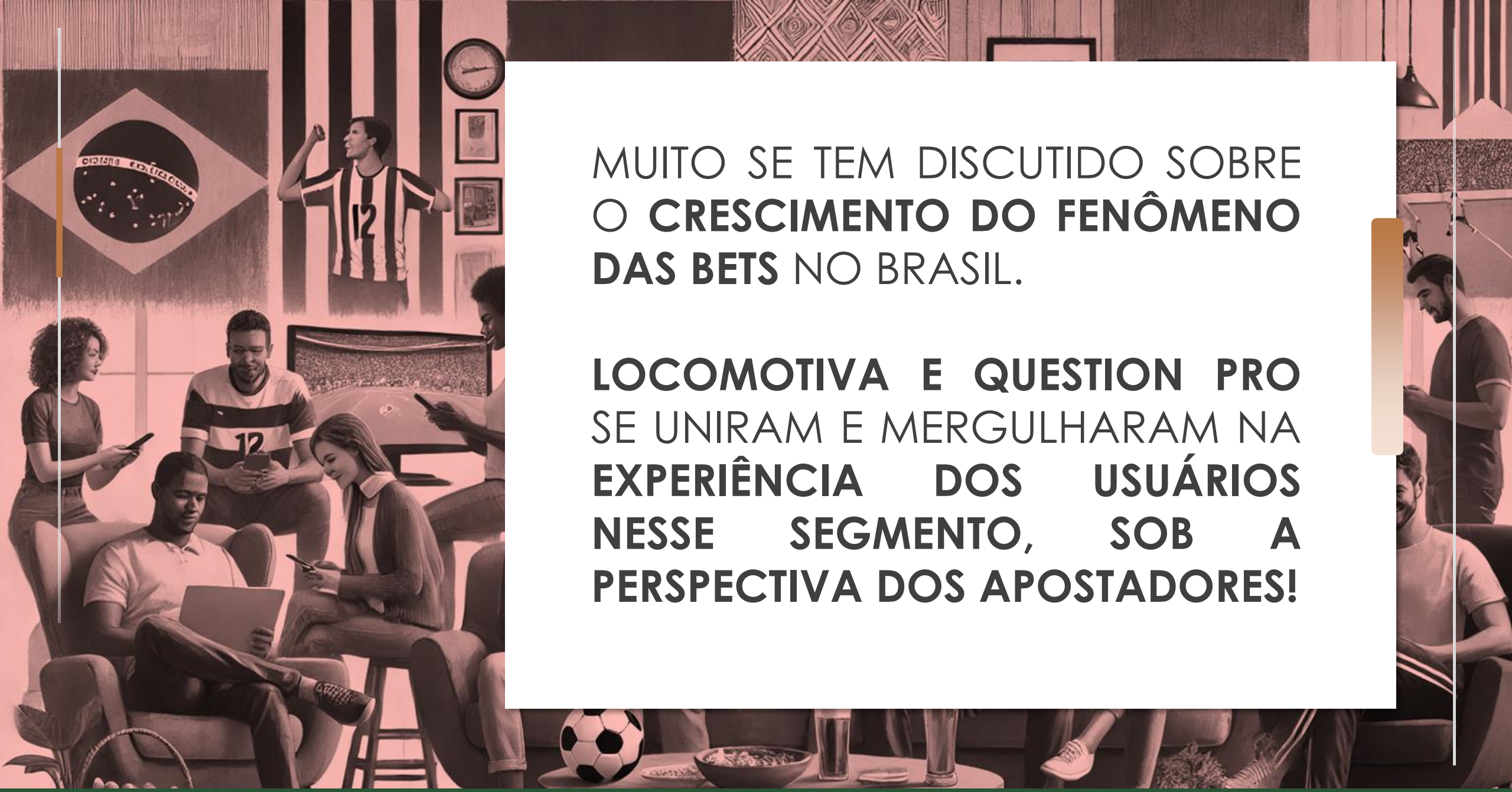
DENTRO DA MENTE DO APOSTADOR: COMO AGE E O QUE BUSCA O CONSUMIDOR DAS BETS

OUTUBRO DE 2024

CONAREC

INSTITUTO LOCOMOTIVA

QuestionPro



MUITO SE TEM DISCUTIDO SOBRE O **CRESCIMENTO DO FENÔMENO DAS BETS** NO BRASIL.

LOCOMOTIVA E QUESTION PRO SE UNIRAM E MERGULHARAM NA **EXPERIÊNCIA DOS USUÁRIOS NESSE SEGMENTO, SOB A PERSPECTIVA DOS APOSTADORES!**



PESQUISA QUANTITATIVA

Método

Entrevista digital por autopreenchimento

Amostra

1.387 entrevistas

Praça

Nacional

Perfil

Homens

Mulheres

População geral: Homens e Mulheres, com 18 anos ou mais

Margem de erro

2,6 p.p.

Período de campo

13 a 19 de agosto de 2024

Gênero, classe, idade e escolaridade ponderados por região conforme parâmetros da PAD/IBGE

INSTITUTO LOCOMOTIVA

MOTIVADORES DE INÍCIO NAS APOSTAS ESPORTIVAS





INSTITUTO LOCOMOTIVA

PROPAGANDAS TIVERAM **ALTA INFLUÊNCIA** NA **DECISÃO** DE **COMEÇAR A FAZER APOSTAS** ESPORTIVAS

% INFLUÊNCIAS PARA COMEÇAR A FAZER APOSTAS ESPORTIVAS
(ENTRE QUEM JÁ FEZ APOSTAS ESPORTIVAS)

39%



Propagandas e anúncios dos sites e apps de apostas esportivas na TV ou rádio

HOMENS: 42%/ MULHERES: 35%

37%



Propagandas e anúncios dos sites e apps de apostas esportivas na Internet

36%



Recomendação de amigos e conhecidos

29%



Postagens em redes sociais

MULHERES: 34%/ HOMENS: 26%

25%



Bônus que recebeu

23%



Patrocínio a times esportivos

16%



Notícias sobre o assunto em meios de comunicação

5%

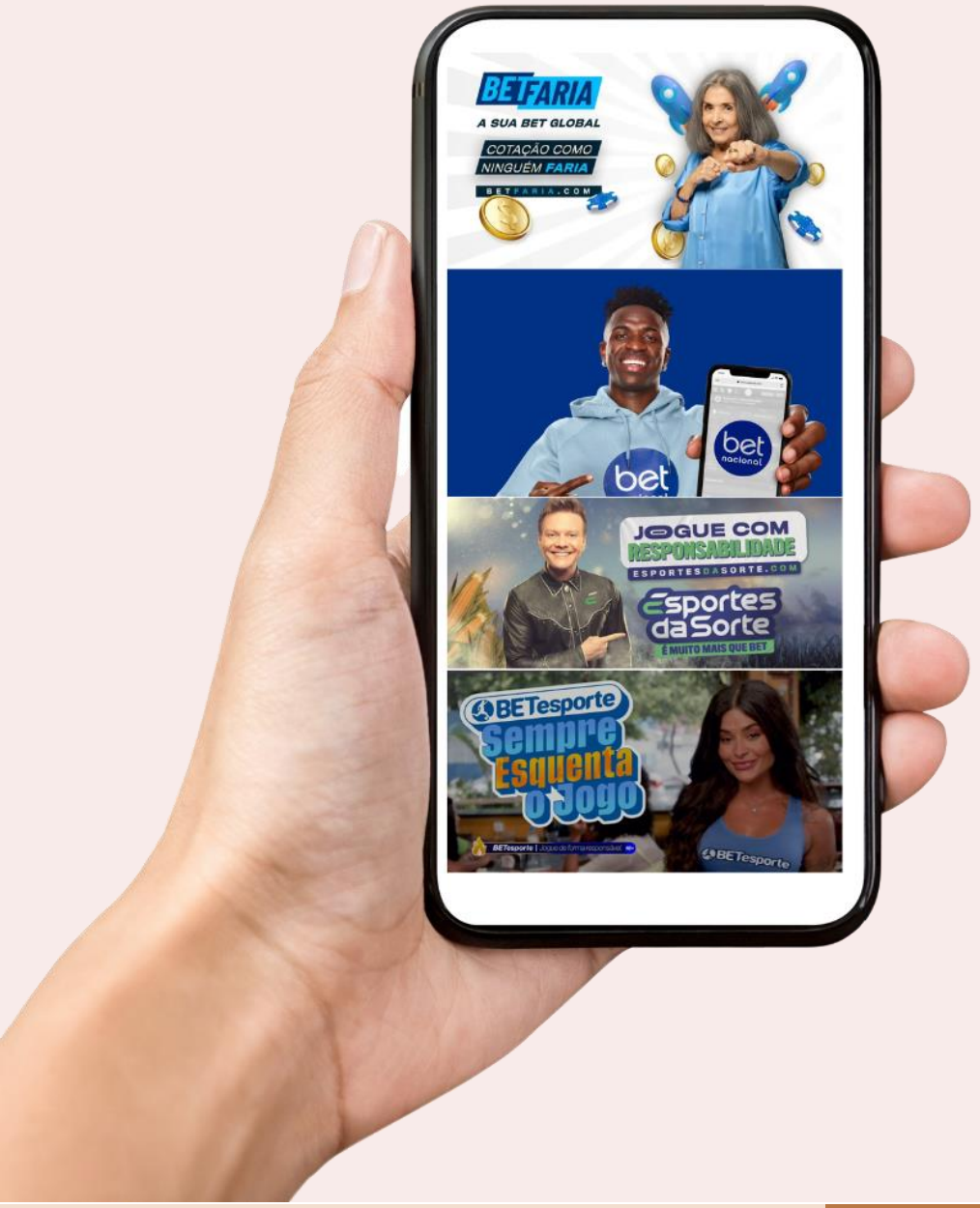


Nenhuma

OUTRAS: 2%

B5. Quais das seguintes influências contribuíram para você começar a fazer apostas esportivas em sites/ app especializados? (RM)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA



68%

Dos brasileiros que apostam tiveram **influência de propagandas ou anúncios** de apps/sites de aposta esportiva ou **de patrocínio de times para começar a fazer apostas esportivas**



B5. Quais das seguintes influências contribuíram para você começar a fazer apostas esportivas em sites/ app especializados? (RM)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

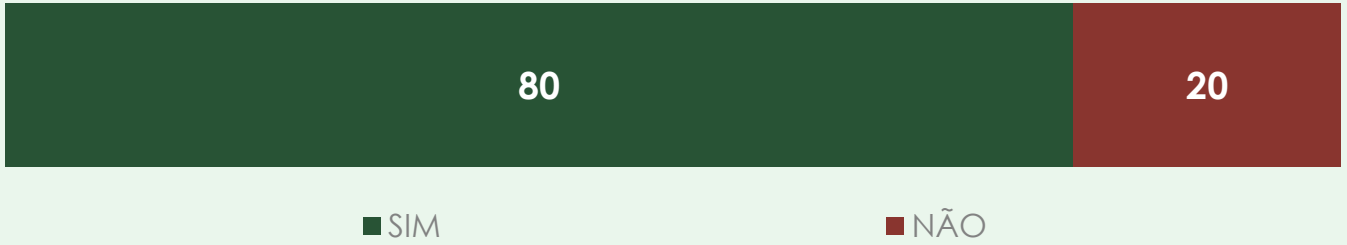
QUAL O **IMPACTO** DAS APOSTAS ONLINE NA **RELAÇÃO DOS BRASILEIROS COM O ESPORTE**?



80%

DOS APOSTADORES ACHAM QUE FAZER APOSTAS ESPORTIVAS FEZ ASSISTIR ESPORTES FICAR MAIS EMOCIONANTE

% AFIRMAM QUE FAZER APOSTAS ESPORTIVAS FEZ COM QUE PASSASSEM A ACOMPANHAR MAIS ESPORTES



B17. Você diria que fazer apostas esportivas fez assistir esportes ficar mais emocionante? (RU)
Base: 966

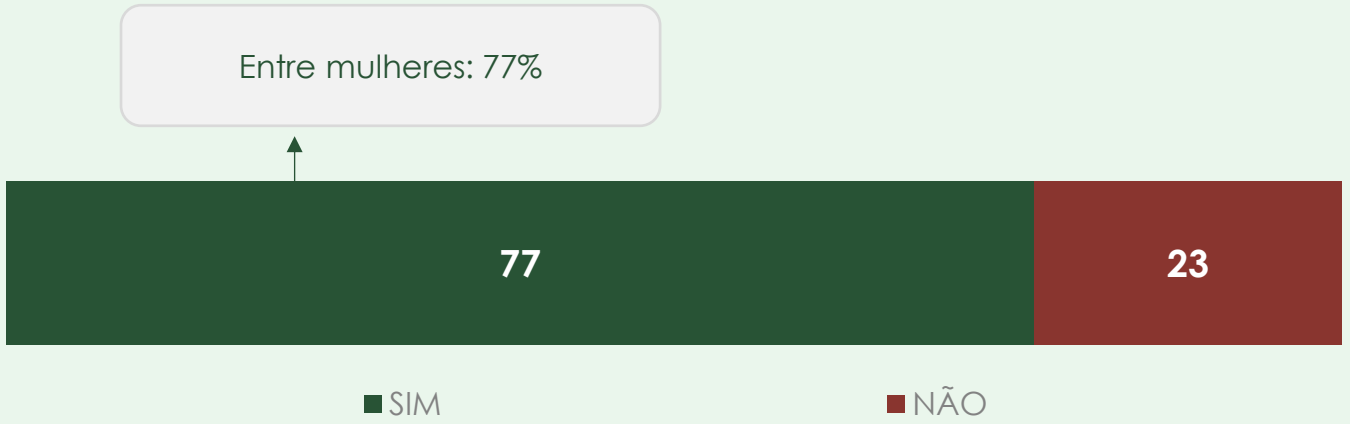
INSTITUTO LOCOMOTIVA



77%

DOS APOSTADORES PASSARAM A ACOMPANHAR MAIS ESPORTES DEPOIS QUE COMEÇARAM A FAZER APOSTAS ESPORTIVAS

% AFIRMAM QUE FAZER APOSTAS ESPORTIVAS FEZ COM QUE PASSASSEM A ACOMPANHAR MAIS ESPORTES



B16. Você diria que fazer apostas esportivas fez você passar a acompanhar mais esportes? (RU))
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

O **FUTEBOL** É O **ESPORTE MAIS POPULAR** ENTRE OS APOSTADORES, MAS **55%** JÁ APOSTAM EM OUTROS ESPORTES

A MAIORIA DOS BRASILEIROS QUE FAZEM **APOSTAS EM SITES E APLICATIVOS ESPECIALIZADOS ESCOLHEM O FUTEBOL**. NO ENTANTO, **OUTROS ESPORTES** TAMBÉM GANHAM **DESTAQUE** NAS APOSTAS.

FUTEBOL 86%

BASQUETE 21%

VOLÊI 15%

FÓRMULA 1 13%

E- SPORTS 13%

TÊNIS 11%

MMA 10%

BOXE 9%

ATLETISMO 8%

FUTEBOL AMERICANO 8%

BEISEBOL 5%

OUTROS 4%

55% APOSTAM EM OUTROS ESPORTES ALÉM DE FUTEBOL

B13. Em qual tipo de esporte você já fez apostas esportivas em sites/ app especializados? (RM)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA

SORTE OU CONHECIMENTO?



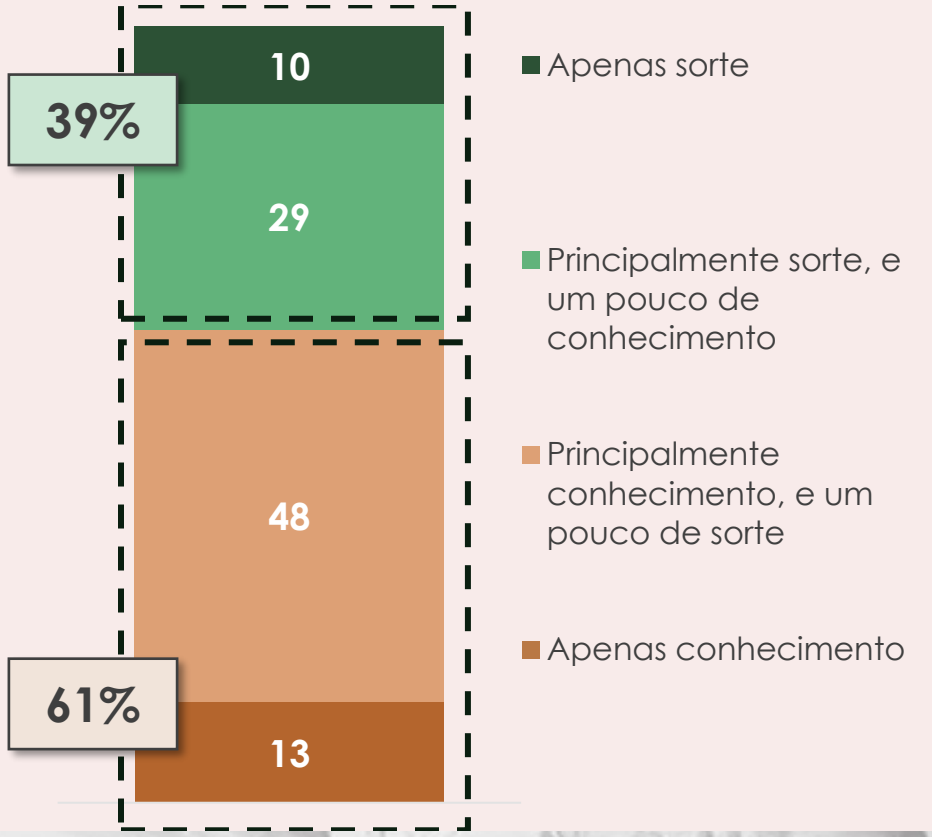


INSTITUTO LOCOMOTIVA

OS BRASILEIROS **ENXERGAM AS APOSTAS** MAIS COMO UM "CÁLCULO" QUE DEPENDE DE **CONHECIMENTO** OU UMA **JOGADA DE SORTE?**

APESAR DE SE DIVIDIREM ENTRE ACREDITAREM SEREM MAIS SORTE OU CONHECIMENTO, 77% DOS APOSTADORES ACREDITAM QUE GANHAR É UMA **COMBINAÇÃO ENTRE OS DOIS**

% ASSOCIAM GANHO EM DINHEIRO EM APOSTAS COM CONHECIMENTO OU SORTE



B10. De forma geral, você acha que ganhar dinheiro em apostas esportivas tem mais a ver com conhecimento ou mais a ver com sorte? (RU)
Base: 966

HOMENS ACREDITAM MAIS QUE AS MULHERES QUE AS **APOSTAS ESPORTIVAS DEPENDEM MAIS DE CONHECIMENTO** QUE DE SORTE. **JOVENS TAMBÉM** ACREDITAM MAIS QUE APOSTAM DEPENDEM DE CONHECIMENTO



61%
PRINCIPALMENTE CONHECIMENTO

mais frequente entre:

64%	HOMENS
64%	18-29 ANOS
69%	APOSTADORES ALTA FREQUÊNCIA

39%
PRINCIPALMENTE SORTE

mais frequente entre:

43%	MULHERES
45%	50 ANOS OU +
57%	APOSTADORES BAIXA FREQUÊNCIA



B10. De forma geral, você acha que ganhar dinheiro em apostas esportivas tem mais a ver com conhecimento ou mais a ver com sorte? (RU)
Base: 966

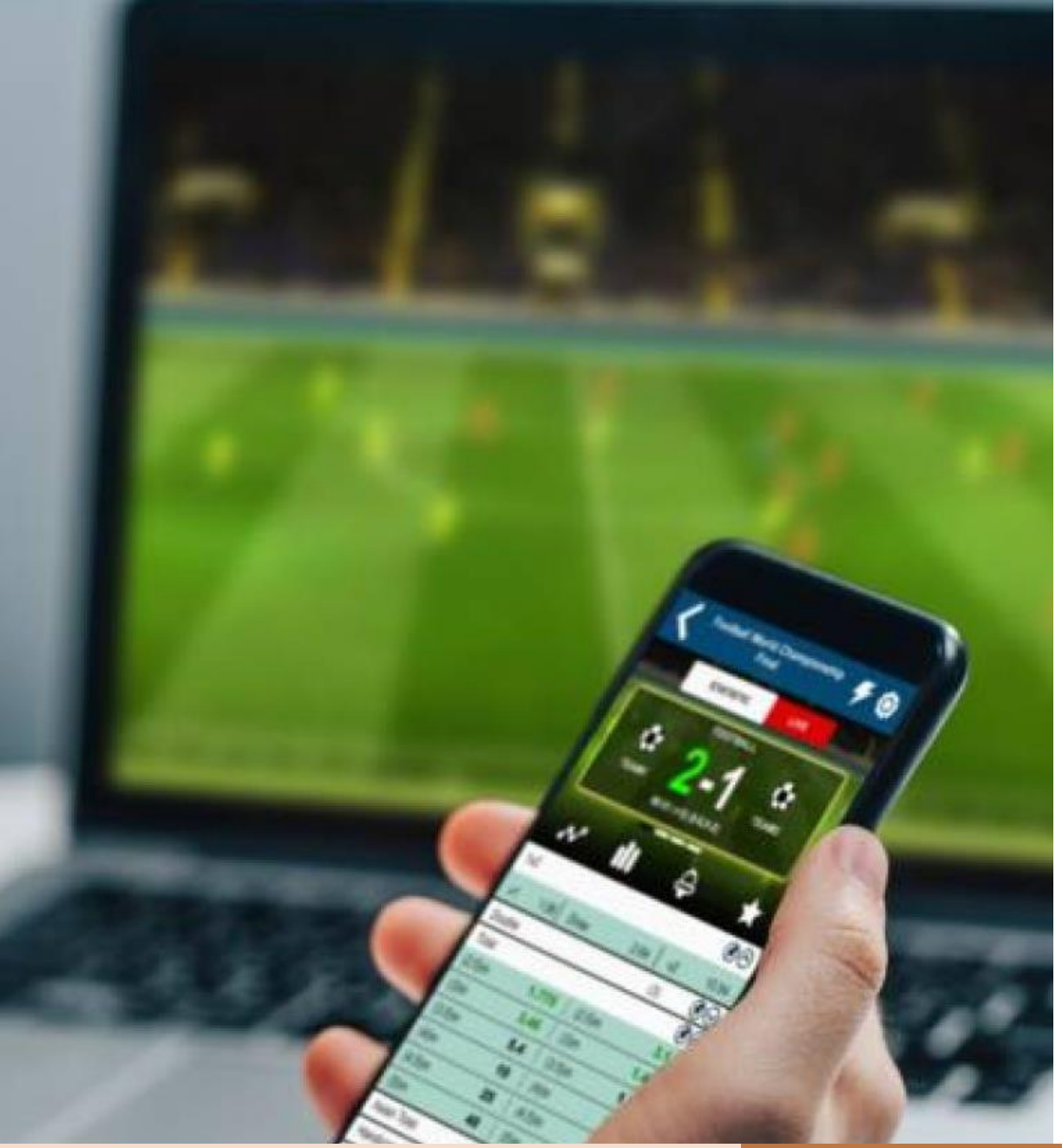
INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

APOSTADORES **HOMENS** E **JOVENS** SÃO **MUITO MAIS AUTOCONFIANTES** NOS SEUS CONHECIMENTOS EM ESPORTES.

APOSTADORAS **MULHERES** E APOSTADORES **MAIS VELHOS** SÃO **MAIS HUMILDES.**



49%

Acreditam que **têm MAIS conhecimento sobre esportes** do que a média dos apostadores

Homens: **58%** | Mulheres: **38%**
18-29 anos: **58%** | 50+: **37%**
Alta frequência: **65%** | Baixa frequência: **25%**

20%

Acreditam que **têm O MESMO conhecimento sobre esportes** do que a média dos apostadores

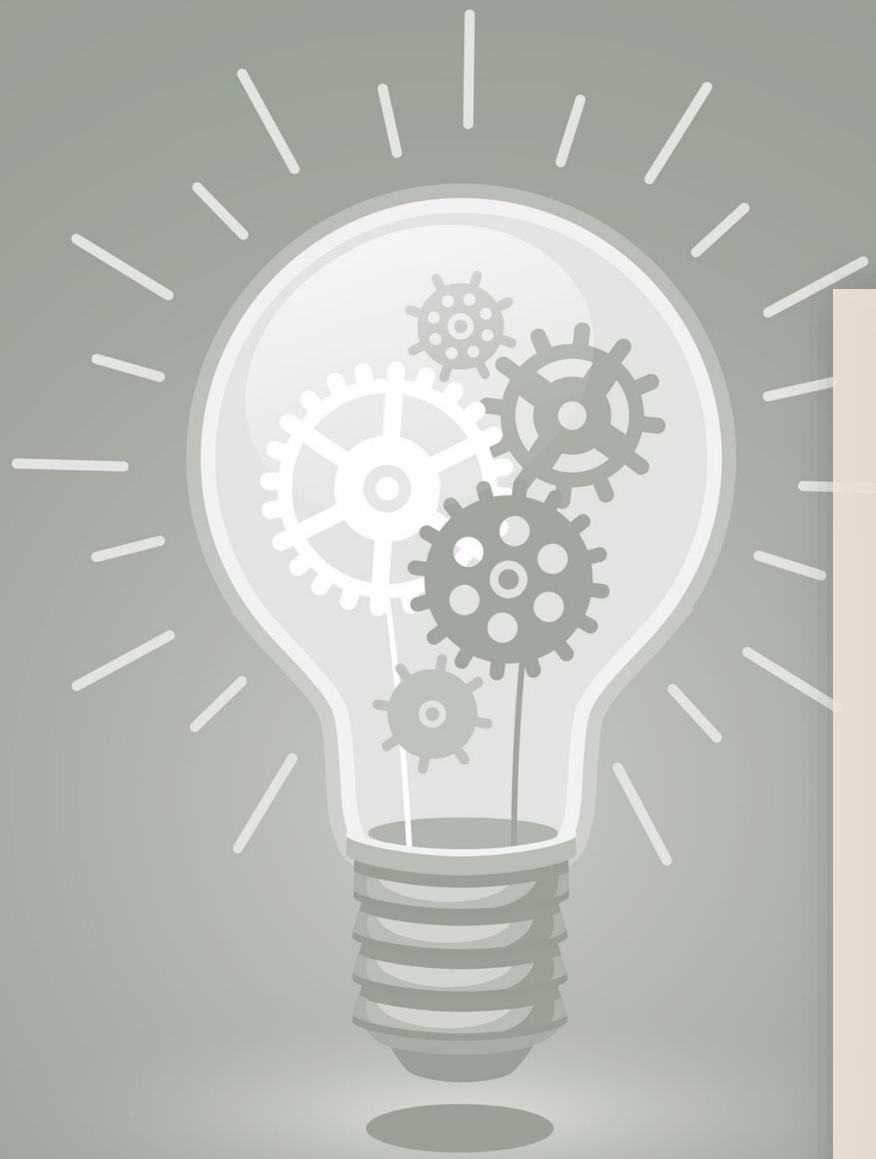
31%

Acreditam que **têm MENOS conhecimento sobre esportes** do que a média dos apostadores

Homens: **22%** | Mulheres: **41%**
18-29 anos: **25%** | 50+: **42%**
Alta frequência: **19%** | Baixa frequência: **63%**

B11. Pensando em esportes nos quais você faz apostas, de forma geral você acha que tem mais ou menos conhecimento sobre esses esportes do que a média das pessoas que fazem apostas? (RU)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

4 EM CADA 10 APOSTADORES ADMITEM QUE TÊM **SUPERSTIÇÕES PARA TRAZER SORTE** ENQUANTO **ACOMPANHAM** O ESPORTE EM QUE FAZEM **APOSTAS**.

4 EM CADA 10

apostadores **têm superstição** para trazer sorte enquanto acompanham o esporte em que fazem apostas



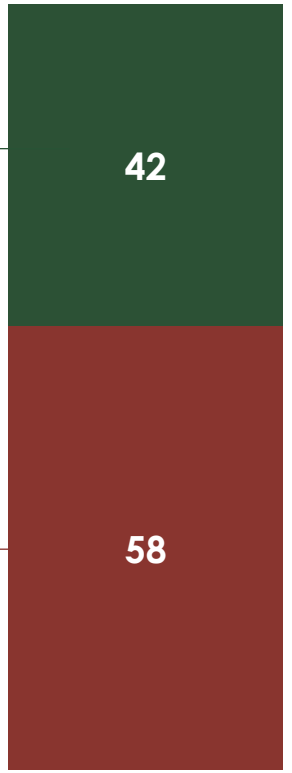
% TEM SUPERSTIÇÃO PARA TRAZER SORTE ENQUANTO ACOMPANHA O ESPORTE EM QUE FAZ APOSTAS

(ENTRE QUEM APOSTA)

Maior entre os grupos,,,

Classes DE: **52%**
Já se sentiu ansioso por conta de apostas: **49%**

Classes AB: 6**5%**



B12a. Você tem alguma superstição relacionada a acompanhar os esportes em que fez apostas, para trazer sorte? (RU)
Base: 966



INSTITUTO LOCOMOTIVA

E COMO SE DÁ O **PROCESSO DE ESCOLHA** DE **SITES E APPs DE APOSTAS ESPORTIVAS** NO BRASIL **ENTRE SEUS USUÁRIOS**?

DRIVERS DE ESCOLHA E RELAÇÃO COM OS SITES DE APOSTAS





INSTITUTO LOCOMOTIVA

NA HORA DE **ESCOLHER ONDE REALIZAR SUAS APOSTAS**, BRASILEIROS PRIORIZAM **AS ODDS, MAS ADMITEM QUE PROPAGANDAS SÃO UM FATOR RELEVANTE**

% CRITÉRIOS PARA ESCOLHER UM SITE/ APP DE APOSTAS ESPORTIVAS (1°, 2° e 3° LUGAR)

68%



ODDS

62%



PATROCÍNIO DE TIMES

53%



PPROPAGANDAS OU ANÚNCIOS

38%



BÔNUS OU CASHBACK

26%



RECOMENDAÇÃO DE AMIGOS E CONHECIDOS

20%



VARIEDADE DE EVENTOS ESPORTIVOS PARA APOSTAR

20%



USABILIDADE DO SITE OU APP

11%



SUPERSTIÇÃO OU SITE QUE ESTÁ DANDO MAIS SORTE

OUTROS: 3%

B9a. Qual dos seguintes aspectos você considera como o mais importante para escolher o site ou app de apostas esportivas que vai utilizar? E em 2º lugar? E em 3º lugar? (RU POR COLUNA)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA

HÁ UMA **DIFERENÇA ENTRE AS ALTA E BAIXA RENDA NOS PRINCIPAIS DRIVERS PARA A ESCOLHA** DE UM SITE/APP DE APOSTAS ESPORTIVAS

% PRINCIPAL CRITÉRIO PARA ESCOLHER UM SITE/ APP DE APOSTAS ESPORTIVAS



	Classes AB	Classes DE
Propagandas e anúncios	42%	**72%**
Bônus e cashback	**47%**	29%
Patrocínio de times	49%	**79%**

B9a. Qual dos seguintes aspectos você considera como o mais importante para escolher o site ou app de apostas esportivas que vai utilizar? E em 2º lugar? E em 3º lugar? (RU POR COLUNA)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA

38%

Dos brasileiros que apostam avaliam o **bônus ou cashback como um dos principais critérios para escolher um app/site de aposta.**

Esse é um critério importante principalmente entre os grupos:

Sul: **42%**
30 a 49 anos: **43%**
Classes AB: **47%**



B9a. Qual dos seguintes aspectos você considera como o mais importante para escolher o site ou app de apostas esportivas que vai utilizar? E em 2º lugar? E em 3º lugar? (RU POR COLUNA)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

A MAIORIA **JÁ JOGOU EM MAIS DE UM APP OU SITE** ESPECIALIZADO EM APOSTAS ESPORTIVAS.

59%

apostadores **já jogaram em mais de um app ou site de aposta esportivas.**



13%

JÁ JOGARAM EM **5 OU MAIS EMPRESAS**

46%

JÁ JOGARAM EM **2 OU 3 EMPRESAS**

41%

JOGARAM EM **APENAS 1 EMPRESA**

B6a. Em quais dos seguintes sites ou apps de apostas esportivas você já jogou? (RM)
Base: 966



INSTITUTO LOCOMOTIVA

ENTRE OS APOSTADORES, **A MIGRAÇÃO ENTRE APPS OU SITES** DE APOSTAS ESPORTIVAS **É ALTA.**

84%

dos apostadores **já mudaram o app ou site especializado em** que **apostam.**



Os principais motivos para troca foram...

BÔNUS E CASHBACK 37%

PROPAGANDAS E ANÚNCIOS 26%

RECOMENDAÇÃO DE AMIGOS 25%

VARIEDADE DE EVENTOS ESPORTIVOS PARA APOSTAR 19%

PATROCÍNIO DE TIMES 17%

USABILIDADE DO SITE OU APP 16%

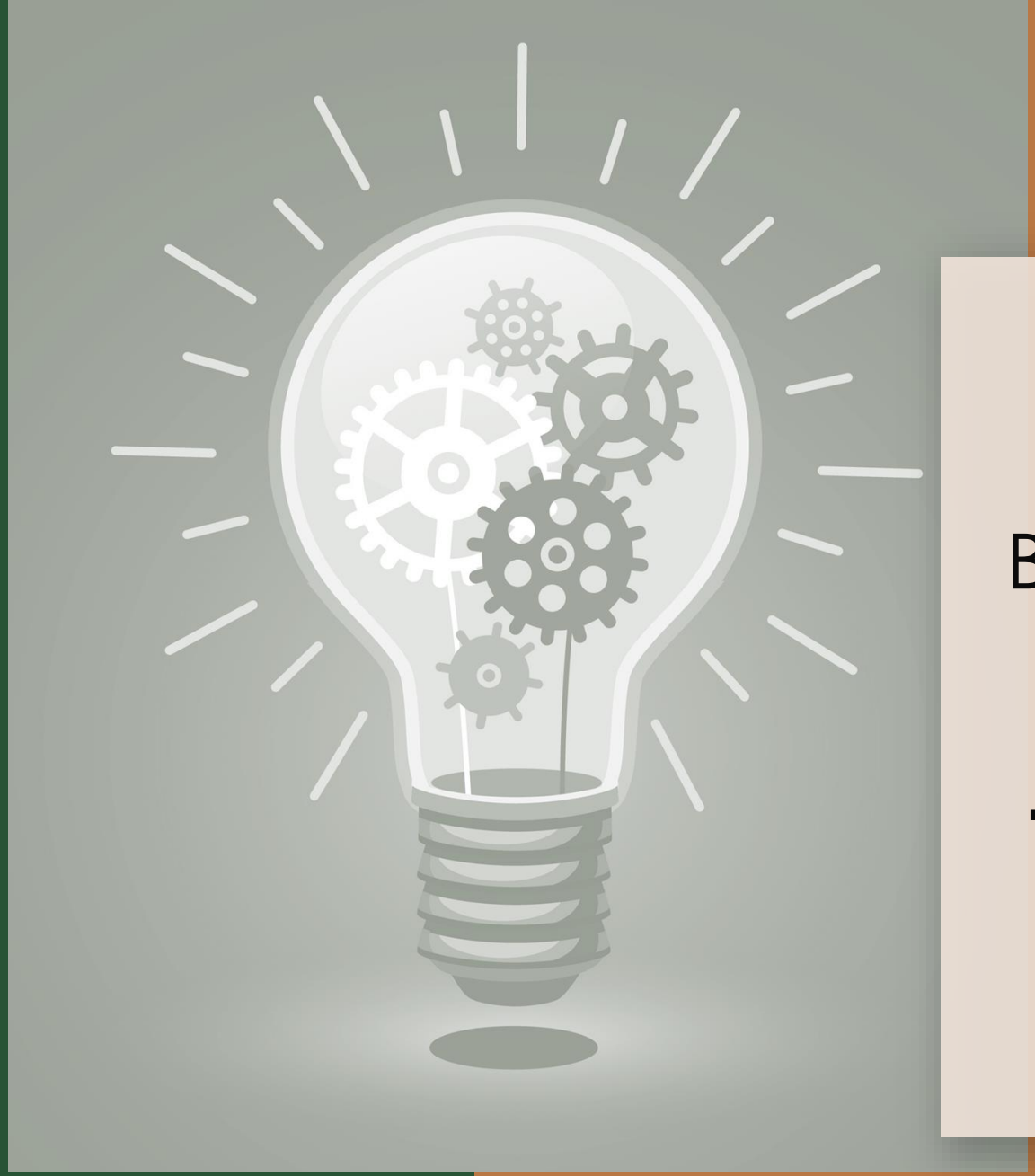
SUPERSTIÇÃO/SITE QUE DA MAIS SORTE 13%

ODDS 13%

Outros: 1%

B9b. E o que já fez você trocar de site ou App que usa para apostas esportivas?
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA

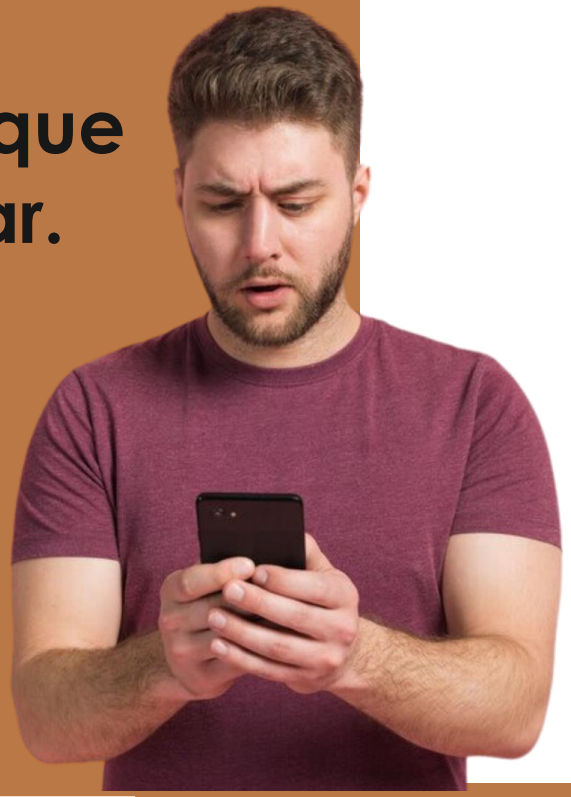


INSTITUTO LOCOMOTIVA

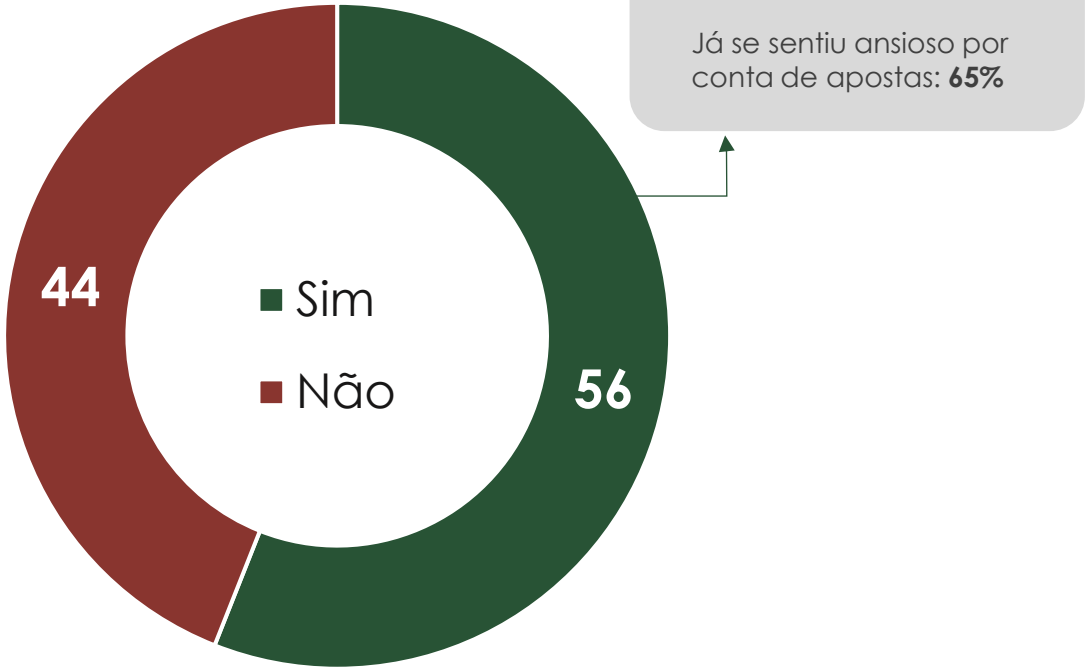
ALÉM DE FATORES COMO BÔNUS E RECOMENDAÇÕES, A **PERCEPÇÃO DE AZAR** TAMBÉM **INFLUENCIA NA TROCA DE APPS OU SITES DE APOSTAS**

6 EM CADA 10

apostadores **já trocaram o app ou site especializado** em que apostam porque **sentiram que estavam com azar.**



% JÁ TROCOU DE SITE OU APP DE APOSTAS ESPORTIVAS PORQUE SENTIU QUE ESTAVA TENDO AZAR



B12b. Alguma vez você já trocou de site ou app de apostas esportivas porque sentiu que estava tendo azar após uma sequência de perdas? (RU)
Base: 966

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

SABEMOS QUE A “SORTE” DESEMPENHA UM PAPEL IMPORTANTE NO RESULTADO DAS APOSTAS!

MAS QUAL O **IMPACTO** DA **SORTE** NA **EXPERIÊNCIA DOS USUÁRIOS E NA SUA RELAÇÃO COM AS MARCAS DE BETS?**

+ 38%

É A **SATISFAÇÃO MÉDIA** DE **QUEM GANHA** EM COMPARAÇÃO A **QUEM PERDE** NA **MESMA BET!**



Média de Satisfação com a marca de Bet

7,8

SATISFAÇÃO ENTRE OS QUE **GANHARAM**

+38%

5,6

SATISFAÇÃO ENTRE OS QUE **PERDERAM**

Base: 966
*Média da satisfação entre as marcas avaliadas

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

EM RESUMO, VIMOS QUE OS APOSTADORES BRASILEIROS

7 em cada 10 *apostadores foram* ***influenciados por propagandas e*** *patrocínios para* ***começar a apostar***

Além de **influenciar 68% dos apostadores quando começaram a apostar**, **propagandas e patrocínios de times** são também um **fator decisivo na escolha de apps e sites de apostas**, especialmente para as classes DE.

Apostas esportivas *fazem com que* ***8 em cada 10*** *apostadores* ***acompanhem mais esportes***

Após começar a apostar, **77% dos apostadores relatam acompanhar mais esportes**, inclusive entre o **público feminino.** Além disso, **48%** dos apostadores **já apostam em outros esportes além do futebol**.

6 em cada 10 *apostadores acreditam que* ***conhecimento*** *é o* ***principal fator para vencer, mas muitos não dispensam uma superstição!***

Embora **61% acreditem que conhecimento é o principal fator para vencer**, **42% adotam superstições** para torcer quando assistem um esporte em que a vitória.

Maioria dos apostadores já migrou de app, *e* ***bônus e cashback*** *são os* ***principais drivers***

A maioria (**59%) dos apostadores já trocou de app ou site**, sendo que **bônus e cashback são os principais motivos**. Além disso, **metade já trocou de plataforma** após uma sequência de perdas, **acreditando estar com azar**.

INSTITUTO LOCOMOTIVA



OBRIGADO!

OUTUBRO DE 2024

CONAREC

INSTITUTO LOCOMOTIVA

QuestionPro